



Agencia Provincial de la Energía de Burgos

Proyectos RESINBUIL y PROBIO

La Agencia Provincial de la Energía de Burgos, organismo creado por la Diputación Provincial de Burgos para el desarrollo y fomento de las energías renovables y de actuaciones de ahorro y eficiencia energética a nivel provincial, ha puesto en marcha dos importantes proyectos desarrollados en el marco del programa 'Energía Inteligente' de la Comisión Europea. Se trata de los proyectos RESINBUIL (para promover el uso de las aplicaciones a pequeña escala de las energías renovables en el sector de la edificación) y PROBIO (para la promoción integral de la cadena del biodiésel), en este caso también está presente la Agencia Provincial de la Energía de Ávila.

pequeña escala de las energías renovables en el sector de la edificación. Esta iniciativa se desarrolla de forma paralela en cuatro provincias europeas: Burgos (España), Harghita (Rumanía), Trapani (Italia) y Pomurje (Eslovenia).

Además, para el desarrollo de las líneas de trabajo de este proyecto, la Agencia cuenta con la participación de otros siete socios: las agencias de energía de Trapani (Italia), Harghita (Rumanía) y Moravske Toplice (Eslovenia), la Universidad de Burgos, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Burgos y las empresas instaladoras Abasol Norte (España) y RE-ING (Eslovenia). Como punto de partida, los socios participantes analizaron la situación actual y las barreras existentes en el desarrollo de las energías renovables a pequeña escala en el sector de la edificación con la ayuda de grupos locales de especialistas en cada una de las provincias (instaladores, arquitectos, proyectistas, constructores, administración pública, etc.).

Estrategia de promoción

Para la superación y eliminación de las barreras detectadas, se ha implementado una estrategia de promoción

en cada una de las provincias participantes. Esta estrategia de promoción, que se está desarrollando en la actualidad, está basada en:

– Desarrollo del mercado a nivel local mediante el fomento de iniciativas de mercado que incentiven la instalación de este tipo de aplicaciones: introducción y/o modificación de la normativa local (incluidas las exenciones fiscales), así como acuerdos comerciales entre las empresas instaladoras y las entidades de crédito locales, con las agencias de la energía participantes como intermediarias.

– Actividades de promoción, con el objetivo de mejorar e incrementar los conocimientos de la población en general y de los sectores más implicados en particular sobre los beneficios de la utilización de las energías renovables en el sector de la edificación. Esta línea de trabajo se está desarrollando mediante la creación de exhibiciones permanentes en España, Eslovenia e Italia (exposiciones, aulas de energía y pequeños parques temáticos). Por otro lado, también se desarrollan campañas de sensibilización a través de los medios de comunicación locales (radio, prensa,

ANTE EL creciente aumento de la demanda energética en los sectores residencial y servicios, la Agencia Provincial de la Energía de Burgos ha puesto en marcha el proyecto europeo Resinbuil cuyo objetivo principal es desarrollar a todos los niveles el uso de las aplicaciones a

televisión locales, etc.) y de otros soportes publicitarios.

– Creación y desarrollo de una nueva especialidad formativa para técnicos especializados en las aplicaciones a pequeña escala de las energías renovables. Dentro de esta línea de trabajo centrada en la formación, se encuentra la celebración de un curso de postgrado en el año 2006 por la Universidad de Burgos, tanto de forma presencial como en su versión on-line desarrollada en el presente año 2007 y gracias a la cual alumnos de Italia, Rumanía y Eslovenia han podido recibir formación especializada. De esta forma se ha creado un nuevo perfil de técnico en energías renovables especializado en el sector de la edificación en países con diferente desarrollo industrial y nivel socio-económico. Paralelamente, una jornada informativa dirigida a profesionales del sector y celebrada en octubre de 2007 en Burgos se ha enmarcado en el desarrollo del Proyecto.

Con la puesta en marcha de estas medidas, la Agencia Provincial de la Energía de Burgos pretende que las pro-

Proyecto RESINBUIL: resultados esperados

- Incremento en el uso de energías renovables a nivel local, especialmente energía solar y biomasa.
- Cooperación entre entidades públicas y privadas para la instalación de fuentes de energía renovable en edificios.
- Reducción de la contaminación ambiental.
- Facilitar la aplicación de la directiva europea sobre la eficiencia energética en los edificios.
- Creación de oportunidades de mercado y creación de empleo.

El Proyecto RESINBUIL comenzó en enero de 2006, tiene una duración prevista de 26 meses y cuenta con un presupuesto total superior a los 600.000 euros y cofinanciado por la Comisión Europea. La Agencia Provincial de la Energía de Burgos y el resto de socios del Proyecto pretenden de este modo crear el marco favorable que permita incrementar la aportación de las energías renovables al abastecimiento energético de los edificios.

Más información: www.resinbuil.com

vincias participantes se benefician de las actuaciones de promoción llevadas a cabo y que éstas puedan ser replicadas en otras regiones y países europeos.

Proyecto PROBIO

Ante las actuales necesidades de potenciar el campo de la biomasa y los biocombustibles en general, y específicamente en Castilla y León como

región poseedora de un gran potencial, la Agencia Provincial de la Energía de Burgos presentó a la Comisión Europea el proyecto PROBIO (Promoción integrada de la cadena del biodiésel) con el objetivo de fomentar, a nivel local, un desarrollo integrado de toda su cadena de suministro (obtención de materia prima, producción, distribución y consumo final). PROBIO se


GRUPO YÉBENES EDITORES, S.L.
www.grupoyebenes.com



La mejor herramienta de consulta para el profesional del sector de la industria eólica

¿Quiere dar a conocer sus productos y servicios en el mercado eólico español?

IV Guía de la Industria Eólica

LA ENERGÍA EÓLICA sigue avanzando en nuestro país. En la actualidad, España ocupa nuevamente la segunda posición en Europa por potencia eólica, con más de 10.000 MW instalados, manteniendo también el segundo puesto a nivel mundial, por delante de EE.UU. Durante 2005, entraron en funcionamiento 1.524 nuevos MW, lo que ha supuesto un crecimiento del 18% con respecto al año anterior. De la potencia total instalada, más del 60% se concentra en tres Comunidades Autónomas: Galicia (2.369 MW), Castilla-La Mancha (2.017 MW) y Castilla y León (1.817 MW). Conscientes de la importancia creciente de este sector, el departamento de Ediciones Especiales de Grupo Yébenes Editores, S.L., que encabeza la Revista C.V. Energía, va a editar, en 2007, la IV Edición de la Guía de la Industria Eólica en España, una publicación de periodicidad anual cuyo fin es servir como herramienta de consulta para los profesionales del sector involucrados en la gestión, diseño, construcción, mantenimiento y explotación de parques eólicos.

En la Guía de la Industria Eólica, el lector podrá encontrar no sólo información de mercado acerca de la situación actual y perspectivas de futuro del sector eólico español, sino también un completo y actualizado directorio, por orden alfabético, de las empresas y asociaciones que ofrecen en España productos y servicios relacionados con la energía eólica, con el fin de facilitar la labor de búsqueda y conocimiento de las empresas que pueden aportar su cuota de participación en los diferentes proyectos eólicos en ejecución. ▲



Departamento Editorial:
Concha Raso conchacv@grupoyebenes.com
Alicia Olivas redaccioncv@grupoyebenes.com
General Perón, 22 • 28020 Madrid
Tel: 91 534 28 01 • Fax: 91 553 24 68

Departamento de Publicidad:
Juan Antonio Núñez especiales@grupoyebenes.com
General Moscardó, 33 • 28020 Madrid
Tel: 91 536 11 29 • Fax: 91 533 27 36
www.grupoyebenes.com

Proyecto PROBIO: principales barreras

Las principales barreras que pretenden superarse con el proyecto son:

- La actual falta de conocimientos y de información entre los agricultores, lo que implica una escasez en el suministro de materia prima para las plantas de biodiésel.
- La falta de sensibilización y concienciación del público general, de las autoridades locales y del sector del transporte con respecto al uso de biodiésel.
- La escasez de un marco económico y legal adecuado que facilite la introducción del biodiésel en el mercado de los combustibles

Más información:
www.probio-project.com



mayor desarrollo del biodiésel como combustible alternativo.

El objetivo de promocionar la integración entre producción y consumo dentro de la cadena de suministro del biodiésel en las provincias participantes se pretende conseguir a través de una triple estrategia basada en el desarrollo de iniciativas de mercado innovadoras a nivel local, actividades de promoción y diseminación y acciones formativas. A pesar de que ya existen varios proyectos para el establecimiento de plantas de biodiésel en estas provincias, es importante afrontar las actuales carencias de la cadena de suministro de este biocombustible.

Líneas de trabajo

A partir de un análisis detallado de la situación actual del biodiésel en las provincias participantes, que se ha realizado durante los primeros meses del proyecto, se ha detectado que la actual tasa de utilización de biodiésel en estas provincias está muy alejada de los objetivos que la Comisión Europea y el Plan Nacional de Energías Renovables establecen para este sector. Por ello, las principales líneas de trabajo del proyecto PROBIO serán las siguientes:

- Estudio y análisis de las actuales barreras legislativas, tecnológicas y de mercado para el desarrollo del biodiésel como combustible alternativo a nivel provincial. A partir de este análisis se diseña una triple estrategia (formación, promoción y mercado) para aumentar la producción y consumo de biodiésel.

- Mejora del abastecimiento de materia prima a las plantas productoras

a través de medidas que potencien los cultivos energéticos (estudios de prácticas de cultivo, cursos dirigidos a los agricultores) y del análisis de la actual red de recogida de aceites vegetales usados.

- Puesta en marcha de iniciativas de mercado innovadoras, como acuerdos entre ayuntamientos y distribuidores, contratos especiales con consumidores, adopción de medidas legales específicas para promover la distribución, mejora de la red de estaciones de servicio etc.

- Campañas de difusión y de promoción para potenciar el uso del biodiésel entre la población, a través de exposiciones itinerantes, creación de un sistema de "tarjeta de puntos" para que los consumidores habituales de biodiésel obtengan descuentos u otras ventajas, y la promoción general del biodiésel en medios de comunicación y campañas informativas.

Con todos estos objetivos se pretende fomentar las ventajas económicas, medioambientales y de desarrollo del biodiésel en las provincias participantes, tanto para agricultores como para productores, suministradores, entidades locales y público en general. Al mismo tiempo se va a dar un importante impulso al sector de los biocombustibles, logrando que las provincias participantes alcancen los objetivos fijados para su consumo. De hecho, se estima que el consumo de biodiésel puede alcanzar a corto plazo el 4-5% sobre el total de gasóleo de automoción en estas áreas donde actualmente apenas se alcanza el 1%. El proyecto, que tendrá una duración de 30 meses, tiene un presupuesto cercano al millón de euros. ▲



puso en marcha a comienzos de 2007. En esta iniciativa también participan otras provincias españolas (Ávila y Huelva), y del resto de Europa: Abruzzo (Italia) y Pomurje (Eslovenia). En este sentido, la Agencia Provincial de la Energía de Burgos coordina y dirige el Proyecto a nivel internacional y de forma específica en la provincia de Burgos, mientras que la Agencia Provincial de la Energía de Ávila trabaja como coordinador local del proyecto en dicha provincia. De este modo, dos de las provincias de Castilla y León están implicadas en un importante proyecto internacional en busca de un