



# **D27- POVZETEK KONČNEGA POROČILA**



## 1. UVOD

Project Probio se je osredotočal na spodbujanje integriranja nabavne verige med proizvodnjo in porabo biodizla v državah EU. To je bilo doseženo s pomočjo trojne strategije, ki temelji na razvoju novih trgov v vključenih regijah, promociji in izobraževanje za izboljšanje oskrbe za odpravo ovir v nabavni verigi biodizla.

Za dosego teh ciljev se je projektov izvajal v skladu s štirimi strateškimi cilji:

- Izboljšanje na področju nabave surovin tovarnam za proizvodnjo biodizla.
- Vzpodbuda pri izobraževanju kmetovalcev in ostalih delavcev kmetijskega sektorja.
- Nove tržne spodbude za uporabo biodizla.
- Promocija končne porabe biodizla med splošno javnostjo in v transportnem sektorju.

Doseženi so naslednji rezultati projekta:

- Vzpostavitev **uspešnega partnerstva** med sodelujočimi projektnimi partnerji, katerih predstavniki so na uvodnem sestanku Probio podpisali Konzorcijsko pogodbo za doseganje projektnih ciljev. Sodelovanje med partnerji je bilo uspešno, in so se udeležili na 6 mednarodnih sestankih v Burgosu (Španija), Huelva (Španija), Pomurju (Slovenija) in Pescara (Italija).
- Organizacija **lokalnih "strokovnih forumov"** v petih vključenih regijah, s sodelujočimi strokovnjaki s področja biodizla: lokalne oblasti, energetske agencije, društva in poklicni delavci (kmetovalci, bencinske postaje, proizvajalci biodizla in distributerji, šoferji, porabniki...). Strokovna znanja in izkušnje učinkovito prispevajo k izvedbi različnih projektnih aktivnosti. Povrh tega, "strokovni forumi" delujejo kot mesto srečanja za različne lokalne akterje s področja verige biodizla.
- **Analiza obstoječega stanja** na področju nabave biodizla v vključenih regijah. Ta analiza obstoječega stanja vključuje študijo porabe biodizla v primerjavi z ostalimi gorivi v transportnem sektorju in je analiza vseh ovir (tehničnih, ekonomskih, pravnih in socialnih), ki so bili odkrite pri integraciji raznih linkov nabavne verige biodizla (proizvodnja, distribucija in poraba).
- Oblikovanje **trojne strategije** o integraciji nabave surovin in končne porabe temelji na treh pristopih: izobraževanje, trg in promocija. Ta strategija, ki temelji na rezultatih predhodnih študij in analiz, je bila oblikovana v petih vključenih regijah s pomočjo izmenjave izkušenj med člani lokalnih strokovnih forumov.
- **Poglobljena analiza stanja surovin na lokalni ravni** v vseh regijah. Partnerji so naredili obsežne študije, da bi ugotovili osnovne kmetijske postopke povezane s gojenjem oljčnih energetskih rastlin (vrste, podvrste, produktivnost, klimatske pogoji, primeri dobrih praks, itd.) in analize lokalnih mrež zbiranja odpadnega olja.
- Intenzivna **promocija lokalnih surovin** med kmetovalci z organiziranjem raznih tečajev na temo energetskih rastlin namenjenih kmetijskim strokovnjakom in priprava informacijskega materiala, kot so poučni učbeniki in priročniki o primerih dobrih praks, ki so razdeljene med kmetovalci v vključenih regijah in drugih evropskih državah.
- Prvi kontakti s lokalnimi proizvajalci, distributerji, predstavniki mestnega sveta in potencialnimi porabniki za pripravo **predlogov dogovorov in osnutke pravilnikov**, kaj bo pospešilo povečanje

porabe biodizla v naslednjih letih. 13 predlogov dogovorov je bilo podpisanih v vključenih regijah, tako kot 342 osnutkov pravilnikov je bilo pripravljenih, od katerih je 255 bilo sprejetih.

- Obsežna obveščevalna kampanja je bila namenjena splošni javnosti in se je izvajala v vključenih regijah partnerjev (potujoče razstave, promocijski materiali, itd.).
- Obsežne **komunikacijske in diseminacijske aktivnosti**. Projekt je bil predstavljen na številnih nacionalnih in mednarodnih dogodkih (kongresih, sejmih, razstavah). Promocijski material je bil distribuiran tudi na evropski ravni: specializirane revije in lokalni časopisi so objavili članke o projektu. Poleg tega, je bilo od aprila 2007 na razpolago tudi glavno komunikacijsko sredstvo projekta – spletna stran [www.probio-project.com](http://www.probio-project.com). Večina zastavljenih ciljev za komunikacijske in diseminacijske aktivnosti (številne objavljeni članki, predstavitvi na dogodkih, itd.) so bile dosežene že v prvem delu izvajanja projekta.

Kaj smo se naučili iz projekta:

- **Mediji so zelo zainteresirani za to temo in partnerji so to dobro izkoristili.** V vseh vključenih partnerskih regijah so medije zanimale teme o obnovljivih gorivih zaradi povečanja ozaveščanja prebivalstva glede trajnostnega gospodarstva in okoljevarstvenih zadev. Pri izvajanju projekta PROBIO so partnerji projekta to izkoristili in poročali medijem z organizacijo novinarske konference o aktivnostih projekta. Partnerji so objavili številne članke o projektu in o projektih aktivnostih v specializiranih revijah. Projekt PROBIO je imel tudi svoje novice v večjih izdajah v vseh vključenih regijah.
- **Izboljšanje predstave o biodizlu.** Nizka kvaliteta biodizla mora biti eliminirana s pomočjo vzpostavljenih in kontroliranih standardov kakovosti in ozaveščanjem.
- **Evropska obveza.** Nenehne napačne informacije s strani medijev in predlogi s strani organov Evropske okoljevarstvene komisije za pregled in zmanjšanje evropskih ciljev za biodizel so poslabšali situacijo biodizla.

#### **Aktivnosti in vtis po zaključku projekta**

Vsi partnerji so zelo zadovoljni z rezultati projekta. V vseh regijah so ugotovili povečanje uporabe biodizla proti koncu projekta in je tudi za pričakovati, da se bo ta trend nadaljeval srednjeročno in dolgoročno. To bo prispevalo k zmanjšanju onesnaževanja v vključenih partnerskih regijah srednjeročno/dolgoročno in bo prispevalo k trajnostnemu gospodarstvu v regijah. Pričakujemo, da se bodo rezultate uresničevali tudi po zaključku projekta.

Ozaveščevalne kampanje, ki so bile organizirane v partnerskih regijah so ozaveščale prebivalstvo o prednostih biodizla. V ta namen so partnerji uporabili medije, da so diseminirali informacije o projektu in prednostih biodizla splošni javnosti.

V času izvajanja projekta se je odprlo 10 postaj z biodizlom, ki bodo tudi po končanem projektu ponujale obnovljivo gorivo. To dejstvo govori o uspehu projekta PROBIO.

Potujoča razstava je privabila veliko obiskovalcev in na ta način se bo ozaveščanje uporabi in prednostih biodizla nadaljevalo tudi po zaključku projekta. S tega vidika se zaradi uspešnih strokovnih izobraževanj za kmetovalce na področju predelovanja energetskih rastlin pričakuje v kratkem tudi povečanje števila novih delovnih mest.

Kartični sistem biodizel bo imel velik vpliv na porabo biodizla, ker se šoferji, ki prej niso uporabljali biodizla se zdaj zavedajo o prednostih in koristih te vrste goriva.

Na trgu se je zabeležilo napredovanje v vključenih partnerskih regijah. Naslednji akcije so prispevali k doseženim rezultatom:

- ✓ Ustvarjanje osnovnih pogojev za hitrejšo izpolnitev direktiv EU s pomočjo sprejetja in uzakonitve lokalnih predpisov o uporabi biodizla v vključenih partnerskih regijah. Ne glede na počasnost javne administracije pri sprejetju novih normativov, so partnerji PROBIO dosegli podpisane predloge dogovorov v svojih regijah.
- ✓ Podpisi predlogov dogovorov bodo pripomogli razvoju in rasti pri porabi biodizla v raznih regijah.

## **2. KONZORCIJ PROJEKTA**

Projektni konzorcij sestavljajo razne energetske agencije in lokalne administracije, ki delujejo kot nacionalni partnerji pri projektu (Agencia Provincial de la Energía de Burgos [Provincial Energy Agency of Burgos], Agencia Provincial de la Energía de Ávila [Provincial Energy Agency of Ávila], Diputación Provincial de Huelva [Regional Government of Huelva], Razvojna Agencija Sinergija in Regione Abruzzo/ARAEN), kot tudi Univerza Teramo iz Italije in Univerza Maribor iz Slovenije (University of Teramo and University of Maribor). Vsi partnerji so pripravili študije o energetskih rastlinah in organizirali izobraževalne tečaje v svojih regijah. Centre for Business and Innovation of Burgos je koordinator aktivnosti za komunikacijo in diseminacijo. Kot glavni projektni koordinator Agencia Provincial de la Energía de Burgos vodi splošno upravljanje s projektom. Za uspešno izvedbo projekta so bili vsi partnerji obveščeni o planu aktivnosti, kanalih koordiniranja in vodenja, načrtom projekta in so se redno udeleževali mednarodnih sestankov za izvajanje aktivnosti v sklopu projekta.

Vsi partnerji so aktivno sodelovali pri izvajanju projektnih nalog in koordinacijskih aktivnosti, ampak vodilno vlogo je imel koordinator projekta Agencia Provincial de la Energía de Burgos. Najpomembnejši kanali, ki so jih partnerji uporabljali so koordinacija, upravljanje in evalvacijski načrt, katerih glavni cilji so:

- Izhodišče glavnih projektnih ciljev in karakteristik
- Izbira partnerjev pri projektu in osebja, ki sodelujejo v procesu odločanja in izvajanja projekta
- Predlog za pregled sprejetega projektnega proračuna
- Predstaviti partnerjem vodič po projektnim aktivnostim skupaj z datumom začetka in konca načrtovanih rezultatov
- Objaviti koledar predloženih aktivnosti
- Pregled nad posameznimi določenimi nalogami porazdeljenih po urah, pripadajoči proračun in spremembe po kategorijah
- Ponuditi predlog pogajanja za izvajanje projekta

## **3. DOSEŽKI PROJEKTA**

V skladu s Pogodbo med projektni partnerji in Evropsko komisijo so bile aktivnosti, izvedene v prvem delu projekta, osredotočene na analize obstoječega stanja na področju biodizla, študije o lokalnih surovinah za biodizel in o komunikacijskih in diseminacijskih aktivnostih. Spodaj so navedene glavne aktivnosti, razdelane po delovnih sklopih:

## WP1. KOORDINACIJA, VODENJE IN EVALVACIJA

Koordinator projekta je prevzel koordinacijo in vodenje projekta, kot je bilo dogovorjeno s vsemi projektnimi partnerji, da ni potrebno iskati zunanjega strokovnjaka za WP1.

Osnovne koordinacijske aktivnosti za obdobje poročanja so bile naslednje:

- Ustanovitev Konzorcija, ki se bo trudil doseči postavljene cilje projekta
- Izdelava, distribucija in nadaljna posodobitev koordinacijskih aktivnosti, vodenja in Evalvacijskega plana kot učinkovitih kanalov za pripravo koledarja, nakazilo sredstev in izvajanja aktivnosti po partnerjih
- Posedovanje pri organizacije šestih sestankov med projektnimi partnerji: začetni sestanek (Burgos, marec 2007), drugi sestanek (Pescara, julij 2007), tretji sestanek (Huelva, januar 2008), četrti sestanek (Ávila, junij 2008), peti sestanek (Pomurje, januar 2009) in zadnji sestanek (Burgos, junij 2009), kjer so se razpravljali o tehničnih in finančnih zadevah pri projektu.
- Stiki z ostalimi podobnimi projekti (PROBIODIESEL, BioDieNet, Bio-Nett, BIONIC) in organizacijami (DG ENTR, Acciona Biocombustibles, Kmetijskimi inštituti, evropskimi univerzami, lokalnimi oblastmi, itd.)
- Izdelava in izročitev vmesnih poročil in končnega poročila.

## WP2. ANALIZA OBSTOJEČEGA STANJA: PRAVNE, TEHNIČNE IN TRŽNE OVIRE

Glavni cilj tega delovnega sklopa je izdelava analize obstoječega stanja na področju integracije nabavne verige biodizla in potenciala v vključenih partnerskih regijah (študije trenutne porabe in glavnih ovir pri razvoju nabavne verige biodizla), oblikovanje trojne strategije na podlage tržnih iniciativ, izobraževalne aktivnosti in promocija, da bi odpravili odkrite ovire. Vodilni partner 2. delovnega sklopa je RA Sinergija. 2 DS je bil uspešno izveden (med 3. mesecem in 9. mesecem), ne glede na nekaj tednov zamude (zaradi poletnih počitnic je bila ta aktivnost zaključena 9. namesto 8. meseca).

Glavne aktivnosti 2. delovnega sklopa so bile naslednje:

- Organizacija lokalnih »Strokovnih forumov«
- Primerjalna študija obstoječega stanja porabe biodizla
- Analiza ovir
- Oblikovanje trojne strategije.

## WP3. IZBOLJŠANJE OSKRBE S SUROVINAMI ZA PROIZVODNJO BIODIZLA

Glavni namen tega delovnega sklopa je analiza trenutnega stanja surovin pri nabavni verigi biodizla in izboljšanje lokalne oskrbe s surovinami na proizvodnjah biodizla. Ta delovni sklop se navezuje na kmetijski sektor (izobraževanja in tečaji za kmetovalce) in na mrežo zbiranja odpadnega olja (energetske rastline in odpadna olja sta dve vrsti surovin, ki obstajata v partnerskih regijah). Udeleženi univerzi (Univerza Maribor-Slovenija in Univerza Teramo-Italija), s pomočjo Kmetijskih fakultet sta delovala kot vodje pri tem delovnem sklopu, kjer je Univerza Maribor imela vlogo vodilnega partnerja tega delovnega sklopa. Univerzi sta partnerja, ki odgovarjata za izvedbo glavnih nalog v svojih regijah (Pomurje in Abruzzo), ter pripravljata smernice za izvedbo teh nalog španskim partnerjem (španske univerze niso bile

vkjučene v projekt). Univerza Maribor je izdala *Vodnik s primeri dobrih praks*, komplementarno gradivo za kmetovalce, splošen dokument v obliki brošure, ki vključuje osnovne rezultate Komparativne študije obstoječe prakse gojenja energetskih rastlin. To je splošni vodnik za kmetovalce, ki vsebuje povzetek študije o sončnicah, oljne repice in soje. Izvedba 3. delovnega sklopa je bilo precej komplicirana, ker je mednarodna kriza vplivala tudi na biodizel, in sicer povzročila še večje dvome na kmetijskem področju in pri energetskih rastlinah.

Glavne izvedene aktivnosti 3. delovnega sklopa so naslednje:

- Primerjalna študija obstoječih praks pri gojenju energetskih rastlin.
- Izobraževalni tečajji za kmetovalce.

TEČAJ	DATUM	KRAJ	ŠTEVILO UDELEŽENCEV	PREDAVATELJ
BURGOS PROVINCE (SPAIN)	6 – 7 Maj 2008	Melgar de Fernamental (Burgos)	23	ITAGRA.CT
ÁVILA PROVINCE (SPAIN)	5 – 6 Junij 2008	Arévalo (Ávila)	32	ITAGRA.CT
HUELVA PROVINCE (SPAIN)	19 – 22 Maj 2008	Lepe (Huelva)	22	ADESVA
MARIBOR (SLOVENIA)	23 – 24 Junij 2008	Maribor	32	University of Maribor
ABRUZZO (ITALY)	31 May 2008 14 July 2008	Teramo	36	University of Teramo
BURGOS PROVINCE (SPAIN)	9 – 10 Sept 2008	Briviesca (Burgos)	14	ITAGRA.CT
ÁVILA PROVINCE (SPAIN)	2 – 3 Oct 2008	Muñana (Avila)	38	ITAGRA.CT
HUELVA PROVINCE (SPAIN)	05-feb-09	Trigueros (Huelva)	64	Agencia Provincial de la Energía de Huelva

- analiza mreže odpadnega olja

#### DS4. VZPOSTAVITEV IN UZAKONITEV INOVATIVNIH TRŽNIH POBUD/INICIATIV

Ta delovni sklop, kjer je bil vodilni partner Regione Abruzzo/ARAEN, je namenjen promociji novih tržnih pobud in sporazumov na lokalni ravni. S podporo ostalih partnerjev in lokalnimi vodji projekta (AGENBUR, APEA, Dip.Huelva, Sinergija and Regione Abruzzo) je bil ta cilj dosežen. Lokalni vodje so v stalnem stiku s številnimi lokalnimi oblastmi, proizvajalci biodizla, distributerji in bencinskimi servisi in so začeli pripravo predlogov dogovorov in specifičnih zakonskih ukrepov. Glavne aktivnosti tega delovnega sklopa so osredotočene na vzpostavitev ugodnejših/perspektivnih zakonskih in tržnih pogojev za pospeševanje uvajanja biodizla v transportnem sektorju. Vendar so vse večja zmešnjava informacij o negativnih posledicah uporabe biogoriv, možnih ponovnih pregledov evropskih ciljev o biogorivah in mednarodna kriza na področju prehrane in kmetijstva povzročili veliko težav pri izvajanju zgoraj omenjenih nalog. Te naloge so naslednje:

- Predlogi dogovorov med občinami in distributerji biodizla.
- Ureditev, sprejetje in uzakonitev specifičnih zakonskih ukrepov.
- Predlogi dogovorov med velikimi porabniki in distributerji.
- Diseminacijski plan za promocijo uporabe mikro-inštalacij.

#### DS5. KAMPANJA ZA OZAVEŠČANJE JAVNOSTI

WP5 is aimed at overcoming the awareness barriers widely extended amongst the general public. Taking into account the increasing bad reputation of biofuels and the scepticism of general public because of the international situation, this is a key objective for the Project. This WP is led by APEA, but the rest of local leaders (AGENBUR, Dip.Huelva, Sinergija and Regione Abruzzo/ARAEN) are in charge of the development of local public awareness campaigns in their respective areas. Moreover, it is being performed in close cooperation with the rest of partners (both universities and CEEI-Burgos, local authorities, Expert Panels members and other local actors).

Delovni sklop 5 je namenjen premagovanju ovir ozaveščanja splošne javnosti. Glede na širjenje slabe reputacije o biogorivih, skeptičnosti splošne javnosti zaradi mednarodne situacije, je za projekt PROBIO ta naloga ključnega pomena. Ta delovni sklop je vodil APEA ostali vodilni lokalni projektni partnerji (AGENBUR, Dip.Huelva, Sinergija and Regione Abruzzo/ARAEN) pa so odgovorni za razvoj lokalne ozaveščevalne kampanje v svojih regijah. Poleg tega, so bile ozaveščevalne kampanje predstavljene v tesnem sodelovanju z ostalimi partnerji (obe univerzi, CEEI-Burgos, lokalne oblasti, člani strokovnih forumov in lokalni akterji).

Osnovne aktivnosti 5. delovnega sklopa so naslednje:

- Organizacija in postavitve razstave o biodizlu.
- Vzpostavitev »kartičnega sistema« za biodizel.
- Splošna promocija biodizla.

#### DS6. KOMUNIKACIJA IN DISEMINACIJA

Za izvedbo dobro pripravljenega komunikacijskega plana in obsežne diseminacije projektnih aktivnosti je skrbel vodja DS6 CEEI-Burgos, BIC Center, kateri ima veliko izkušenj pri izvajanju diseminacijskih aktivnosti. AGENBUR in CEEI-Burgos sta v sodelovanju z ostalimi partnerji tekom izvajanja projekta izvedla številne komunikacijske in diseminacijske aktivnosti na nacionalni ravni. Glavne aktivnosti delovnega sklopa 6 so naslednje:

- Diseminacijski in komunikacijski načrt,
- spletna stran projekta,
- brošure,
- članki in udeležba na konferencah,
- informativne brošure in promocijski material.

Nekateri najpomembnejši dogodki projekta so bili naslednji:

- Evropski kongres "Avila Energy" (Barco de Ávila, Španija, april 2007)
- XV evropska konferenca in razstava Biomasa (Berlin, Nemčija, maja 2007)
- Mednarodni kmetijsko-živilski sejem AGRA (Gornja Radgona, Slovenija, septembra 2007)
- Mednarodni sejem Expobioenergía (Valladolid, Španija, oktobra 2007 and oktobra 2008)
- Mednarodni sejem Ecomondo (Rimini, Italija, November 2007)
- Evropski teden trajnostne mobilnosti (Sevilla, Španija, januarja 2008)

- Nacionalni IEE Info Dan v Španiji (Sevilla, Španija, marca 2008)
- Energetska trajnostna oskrba velikih kmetij (Gornja Radgona, Slovenija, avgusta 2008)
- Svetovni sejem v Zaragozi na stojnici obnovljivih virov energije (Zaragoza, Španija, avgusta 2008)
- Sejem podjetij, ki se ukvarjajo z inženiringom in velikimi projekti ter dogodki (Montesilvano, Italija, oktobra 2008)
- Mednarodna razstava o obnovljivi energiji Sustexpo (Lanciano, Italy, November 2008)
- Teden trajnostne mobilnosti (Bruselj, februar 2009)
- Obnovljive vire energije in učinkovita raba energije za Slovenijo do leta 2030 (Državni svet RS, marca 2009)

Projekt PROBIO je bil za ustvarjanje še bolj povezano lokalne tržne strukture in integriranje v nabavni verigi biodizla, katero oblikujejo cilji proizvajalcev, distributerjev in porabnikov, nagrajen s prestižno nagrado Ecoinnova 2009 za promocijo pospeševanja biodizla v provinci Burgos. Nagrada je bila podeljena agenciji AGENBUR v Valladolidu 29. junija 2009.



#### DS7. SKUPNE EVROPSKE DISEMINACIJSKE AKTIVNOSTI

Kot koordinator projekta je La Agencia Provincial de la Energía de Burgos s promocijskim materialom oskrbovala Glavne uprave za energijo in transport ter EACI in na ta način prispevala k evropskim diseminacijskim aktivnostim.

Poleg tega je projekt PROBIO pridobil članski certifikat za kampanjo Evropske komisije »Trajnostna energija Evrope«.

Končno je projekt PROBIO član *iniciative Mesta-biogoriv*, evropsko partnerstvo, ki ga podpira VI program evropske komisije za raziskave ([www.biofuel-cities.eu](http://www.biofuel-cities.eu)), namenjen za informiranje deležnikov o biogorivih preko dogodkov in publikacij.

## Pregled rezultatov

Kazalniki aktivnosti	Merljivost uspeha	Delovni sklop in/ali rezultat
<b>VSI INDIKATORJI PROJEKTA</b>		
PI1. 5.000 ogledov spletne strani projekta	9.845	DS6, KI24
PI2. Povečanje porabe biodizla na 4-5% do leta 2010	5%	VSE
<b>INDIKATORJI PROJEKTA po posameznih partnerjih</b>		
PI3. 3 podpisani predlogi dogovorov	Burgos: 7 Huelva: 0 Avila: 2 Pomurje: 4 Abruzzo: 0	DS4, KI13, KI14, KI15
PI4. 3 pripravljene predloge za zmanjšanje davkov	Burgos: 25 Huelva: 79 Avila: 248 Pomurje: 4 Abruzzo: 5	DS3, KI13
PI5. 20 kmetovalcev, ki so udeležili tečajev	Burgos: 37 Huelva: 86 Avila: 70 Pomurje: 32 Abruzzo: 36	DS3, KI10
PI6. 500 obiskovalcev razstav	Burgos: 20.273 Huelva: 7.000 Avila: 15.075 Pomurje: 100.000 Abruzzo: 10.400	DS5, KI18
PI7. 500 uporabnikov kartičnega sistema za biodizel	Burgos: 408 Huelva: 128 Avila: 262 Pomurje: 517 Abruzzo: 0	DS5, KI22
PI8. 5 vzpostavljenih biodizelskih postaj	Burgos: 6 Huelva: 4 Avila: 3 Pomurje: 0 Abruzzo: 0	DS4
PI9. Povečanje porabe biodizla na 4-5% do leta 2010	Burgos: 5,79% Huelva: 8,9% Avila: 4,39% Pomurje: 3% Abruzzo: 3%	VSE
PI 10. 4-5 kratno povečanje obdelovalnih površin za gojenje energetskih rastlin do leta 2010	Burgos: 0 Huelva: 0 Avila: 0 Pomurje: 0,2 Abruzzo: 80	DS3

## Zgodbe o uspehu

- *Slovesna otvoritev biodizelskih postaj v Burgosu:* V provinci Burgos je bila slovesna otvoritev in promocija vsake biodizelske postaje, kjer je projektni partner Agenbur povabil predstavnike lokalnih oblasti v podporo porabe biodizla kar je naredilo večji vtis na splošno javnost.
- *Nagrada Ecoinnova 2009:* Burgos Provincial Energy Agency je v svoji kategoriji dobil nagrado Ecoinnova 2009 za projekt PROBIO v svoji provinci, ker je promoviral uvajanje biodizla v provinci Burgos, za ustvarjanje bolj povezano lokalne tržne strukture in integriranje v nabavni verigi biodizla, katero oblikujejo cilji proizvajalcev, distributerjev in porabnikov. Nagrada je bila podeljena v Valladolidu 29. junija 2009 (*Glej ostale rezultate*).
- *Izobraževanje za kmetovalce:* ti tečaji so se odvijali v vključenih partnerskih regijah in so bili pozitivno sprejeti s strani kmetovalcev. Le ti so izjavili velik interes za projekt in zanimanje za novosti o energetskih rastlinah v prihodnje. Na izobraževanjih so kmetovalcem bili predstavljeni primeri višjih vrst oljne ogrščice gojenih v lokalnih pedoloških in ekoloških pogojih ter odpornih na najbolj znane

škodljivce in bolezni. Drugi pogosti problem med kmetovalci je tržna cena oljne ogrščice, ki je v glavnem odvisna od tržnih cen pšenice in koruze.