



INFORME-RESUMEN INTERMEDIO



INFORME-RESUMEN INTERMEDIO

EIE/06/167 SI2.448457

Proyecto **PROBIO**

INDICE

1.	INTRODUCCION	3
2.	EL CONSORCIO DEL PROYECTO	3
3.	ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE LOS PRIMEROS QUINCE MESES (Enero 2007-Marzo 2008)	4
4.	PLAN DE TRABAJO HASTA FIN DE PROYECTO	7

1. INTRODUCCION

El Proyecto Europeo PROBIO tiene como objetivo principal promocionar un desarrollo integrado de la cadena de suministro de biodiésel en los países europeos en general y en las cinco regiones participantes en particular: provincias de Burgos, Ávila y Huelva (España) y regiones de Pomurje (Eslovenia) y Abruzzo (Italia). En este sentido, el principal objetivo durante la primera mitad del Proyecto ha sido el establecimiento en estas áreas de un marco adecuado para desarrollar las actividades de promoción establecidas en el Plan de Trabajo del Proyecto. Esto significa que los diferentes socios del Proyecto han contactado con los actores locales de sus respectivas provincias y regiones y establecido "paneles de expertos" con la finalidad de realizar un profundo análisis de la situación actual del biodiésel en dichas áreas, formular estrategias dirigidas a superar las barreras existentes en este campo y preparar las principales actividades de promoción a desarrollar durante la segunda mitad del Proyecto.

Los principales resultados obtenidos durante los primeros quince meses del Proyecto han sido:

- Establecimiento de un **partenariado sólido** formado por los socios del Proyecto
- Establecimiento de "**Paneles de expertos**" a nivel local, formados por los principales actores locales del mercado del biodiésel (agricultores, productores, distribuidores, estaciones de servicio, grandes consumidores, administraciones públicas, etc.)
- **Análisis de la situación actual** del biodiésel en las regiones participantes, incluyendo un estudio comparativo de los ratios de utilización de este biocombustible
- Formulación de una **triple estrategia** (formación-mercado-promoción), basada en los resultados de los análisis y estudios previos, y dirigida a superar las barreras detectadas en cada una de las regiones y provincias participantes
- Estudio detallado de las **posibilidades de obtención de materia prima local** en cada una de las regiones y provincias participantes, mediante un estudio comparativo de los principales cultivos energéticos y prácticas de cultivo así como un análisis de la red de recogida de aceite vegetal usado.
- Un intensivo trabajo de **comunicación y diseminación**, presentando el Proyecto en numerosos eventos (jornadas, seminarios, conferencias, etc) nacionales e internacionales y publicando diferentes artículos en prensa local y revistas especializadas. Además, la página web del Proyecto, www.probio-project.com, está operativa desde el mes de abril de 2007.

2. EL CONSORCIO DEL PROYECTO

El consorcio del Proyecto está formado por diferentes agencias de la energía y administraciones locales que actúan como líderes locales del Proyecto (Agencia Provincial de la Energía de Burgos, Agencia Provincial de la Energía de Ávila, Diputación Provincial de Huelva, Razvojna Agencija Sinergija y Regione Abruzzo/ARAEN), así como dos universidades de Italia y Eslovenia (Universidad de Teramo y Universidad de Maribor), encargadas de liderar los estudios y cursos sobre cultivos energéticos en sus regiones, y el Centro de Empresas e Innovación de Burgos, líder de las actividades de comunicación y diseminación del Proyecto. La gestión general del Proyecto la lidera la Agencia Provincial de la Energía de Burgos como coordinador general del mismo. Para un correcto desarrollo de

las actividades del Proyecto y una planificación adecuada de las mismas, los socios cuentan con instrumentos y planes de coordinación y gestión y se reúnen periódicamente en encuentros transnacionales en los que se definen las líneas de actuación semestrales.

3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE LOS PRIMEROS QUINCE MESES DE PROYECTO (Enero 2007-Marzo 2008)

De acuerdo con el Contrato establecido entre los socios del Proyecto y la Comisión Europea, las actividades a desarrollar durante la primera mitad del Proyecto se han centrado en el análisis de la situación actual del biodiésel, el estudio de las posibilidades de obtener materia prima de origen local y las actividades de difusión, comunicación y diseminación. Las principales actuaciones llevadas a cabo, por paquetes de trabajo, han sido las siguientes:

WP1. COORDINACION, GESTIÓN Y EVALUACION

Las actividades generales de coordinación realizadas durante los primeros quince meses del Proyecto pueden resumirse en los siguientes puntos:

- establecimiento de un consorcio multidisciplinar de socios altamente comprometido con los objetivos del Proyecto
- elaboración y distribución del Plan de Coordinación, Gestión y Evaluación como herramienta de gestión para controlar las actividades, calendarios y presupuestos de los socios
- celebración de tres reuniones transnacionales semestrales: la reunión de lanzamiento en Burgos (marzo 2007), la segunda reunión en Pescara, Italia (julio 2007) y la tercera reunión en Huelva (enero 2008)
- contacto con otros Proyectos (PROBIODIESEL) y organizaciones (DG ENTR, Acciona Biocombustibles, Institutos Agrícolas, autoridades locales, empresas del sector, etc.)
- elaboración y envío del Progress Report a la Comisión Europea

WP2. ANÁLISIS DE LAS ACTUALES BARRERAS TECNOLÓGICAS, LEGALES Y DE MERCADO

El principal objetivo de este paquete de trabajo (marzo-septiembre 2007) es analizar la situación actual de la cadena de suministro de biodiésel en las regiones participantes (ratios de consumo, principales barreras de desarrollo, etc) y formular una triple estrategia para la promoción integrada de esta cadena en cada una de las regiones. En este sentido, los líderes locales del Proyecto han elaborado un estudio comparativo sobre los actuales ratios de consumo de biodiésel en cada zona y un análisis de las barreras existentes en el desarrollo de la cadena del biodiésel. Para ello, los socios del Proyecto han contado con el asesoramiento y la colaboración de los "Paneles de expertos" de cada región y provincia, formados por los principales agentes implicados en la cadena de suministro de biodiésel (agricultores, productores, distribuidores, administraciones públicas, consumidores, estaciones de servicio, etc.). Finalmente ha sido establecida una triple estrategia basada en actividades de formación, mercado y promoción para desarrollar de forma integrada la cadena del biodiésel a nivel local en cada región o provincia participante.

WP3. MEJORA DEL SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA A LAS PLANTAS PRODUCTORAS

El principal objetivo de este paquete de trabajo es analizar la actual situación del suministro de materia prima (aceites vegetales) a las plantas productoras y potenciar dicho suministro con materia prima de origen local. Para ello, las universidades participantes en el Proyecto han liderado el estudio comparativo sobre los principales cultivos energéticos y prácticas agrícolas destinadas a obtener aceites vegetales para producir biodiésel en las regiones participantes. Con este estudio, finalizado en marzo de 2008, se pretende dar a conocer las mejores especies y variedades y las prácticas de cultivo más rentables para promover la obtención de materia prima de origen local en dichas regiones. Además, este estudio es la base para la celebración de los cursos sobre cultivos energéticos que los socios del Proyecto van a llevar a cabo en sus respectivas áreas y que van a estar dirigidos a los agricultores de dichas áreas para formarles sobre la obtención rentable de aceites vegetales para biodiésel a partir de cultivos energéticos. Estos cursos se celebrarán entre los meses de abril y septiembre de 2008.

Por otro lado, otra materia prima importante para las plantas productoras de biodiésel es el aceite vegetal usado, por lo que los líderes locales del Proyecto han elaborado un análisis de la red de recogida de este residuo y sus posibilidades como materia prima para las plantas de biodiésel. En este sentido, los diferentes socios se han puesto en contacto con los principales gestores de aceite vegetal usado a nivel local con el objetivo de mejorar y potenciar sus redes de recogida.

WP4. PUESTA EN MARCHA Y DESARROLLO DE INICIATIVAS DE MERCADO INNOVADORAS

Este paquete de trabajo comenzó con la elaboración, en septiembre de 2007, de un Plan de Diseminación para promover las pequeñas instalaciones. Desde entonces, los líderes locales del Proyecto vienen trabajando en la preparación de acuerdos comerciales específicos entre los principales productores y distribuidores de biodiésel y posibles consumidores de las regiones participantes (flotas municipales, nuevas biogasolineras, asociaciones de transportistas, etc.) para mejorar la distribución y el mercado del biodiésel a nivel local.

WP5. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PÚBLICA

Las campañas de sensibilización pública que se están desarrollando en cada una de las provincias participantes configuran el paquete de trabajo nº 5, establecido para superar las barreras existentes en cuanto a la falta de información y de promoción del biodiésel entre la población general. Cada líder local del Proyecto, en colaboración con el resto de socios, el panel de expertos de su área y otros actores locales, está llevando a cabo una campaña de sensibilización general que, hasta marzo de 2008, ha constado de las siguientes actividades:

- Creación y puesta en marcha de una exposición itinerante sobre el biodiésel, que recorra las principales ciudades de cada una de las regiones y provincias participantes con el objetivo de dar a conocer entre los ciudadanos las principales características y ventajas del biodiésel como combustible alternativo. Las primeras

exposiciones se han puesto en marcha en las provincias de Ávila y Burgos en marzo de 2008.

- Desarrollo de un "sistema de tarjetas de puntos de biodiésel" y su implantación en las biogasolineras de las provincias participantes, gracias al cual los consumidores que reposten habitualmente biodiésel podrán disponer de una tarjeta que recoja dichos repostajes y acumulen una serie de puntos que les reporten beneficios o premios. Los procesos de subcontratación de estos sistemas comenzaron a finales del año 2007 y se espera que una vez que estén implantados funcionen durante un periodo de un año.
- Promoción general del biodiésel. Mediante e-mailings dirigidos a los principales agentes de la cadena del biodiésel (miembros del panel de expertos, administraciones públicas, agencias de la energía, productores y distribuidores, etc.), los líderes locales del Proyecto han venido promocionando las actividades del Proyecto en general.

WP6. COMUNICACION Y DISEMINACION

Durante los primeros quince meses del Proyecto, los diferentes socios han realizado un intenso trabajo de comunicación y diseminación de las actividades y objetivos del mismo que se ha podido ver reflejado en las siguientes actuaciones concretas:

- Elaboración de un Plan de Diseminación y Comunicación (marzo 2007), que contiene las líneas principales de actuación para los socios en cuanto a actividades de diseminación del Proyecto
- Desarrollo de la página web del Proyecto (www.probio-project.com), que es la principal herramienta de colaboración del mismo. Este sitio web está operativo desde abril de 2007, traducido a los cuatro idiomas del Proyecto (inglés, español, italiano y esloveno) y contiene información sobre las actividades y objetivos del Proyecto. Además, en ella puede consultarse otra información de interés (links, noticias sobre biodiésel, noticias de prensa, etc.). Desde el comienzo de su funcionamiento hasta el día 20 de marzo de 2008, la web ha registrado 2.700 visitas.
- Edición y distribución del boletín semestral "PROBIO News", que contiene las principales noticias relacionadas con el desarrollo del Proyecto y con el sector del biodiésel en general. Este boletín se distribuye en las cinco regiones participantes en sus respectivos idiomas.
- Artículos en prensa y en publicaciones especializadas
- Presentación del Proyecto en numerosos eventos del ámbito energético (jornadas, conferencias, congresos, seminarios, ferias, etc.), tanto a nivel nacional como internacional
- Elaboración y distribución del tríptico informativo del Proyecto

WP7. DISEMINACION EUROPEA

La Agencia Provincial de la Energía de Burgos, como líder del Proyecto, ha contribuido a las actividades de diseminación europea de la Dirección General de Energía y Transporte y de la EACI facilitando a estos organismos el material de promoción necesario.

Por otro lado, el Proyecto PROBIO ha recibido el certificado de miembro de la campaña "Sustainable Energy Europe" de la Comisión Europea.

4. PLAN DE TRABAJO HASTA FIN DE PROYECTO

Durante la segunda mitad del Proyecto, las principales líneas de actuación serán las siguientes:

- ü WP3: Fomento del suministro de materia prima local mediante actividades de formación dirigidas a agricultores, la celebración de una Jornada Informativa sobre biodiésel en Burgos (junio 2008) y la mejora de la red de recogida de aceites vegetales usados.
- ü WP4: Desarrollo de acuerdos comerciales específicos para promocionar el consumo de biodiésel entre los potenciales grandes consumidores de las provincias participantes.
- ü WP5: Finalización de la campaña de sensibilización pública con el desarrollo de las cinco exposiciones itinerantes, los sistemas de fidelización de consumidores a través de tarjetas de puntos en biogasolineras, la puesta en marcha de campañas de promoción en medios de comunicación y la edición y distribución de material informativo.
- ü WP6 y WP7: Desarrollo de las actividades propias de comunicación y diseminación del Proyecto (publicaciones, página web, boletines, presentaciones en eventos nacionales e internacionales, etc.)